



Società Italiana
di Parodontologia
e Implantologia

**CORSO RISERVATO
AL PERSONALE AUSILIARIO
DEI SOCI AIOP E SIDP**

LEADERS' FORUM 2015

PRESTO È BENE?

IL FATTORE TEMPO NELLA RELAZIONE CON IL PAZIENTE
PROF. DANIELE RIMINI

VENERDÌ 8 MAGGIO – ORE 10.00-18.00

10.00-11.30 **1ª PARTE**

La variabile tempo nel controllo di gestione dello studio odontoiatrico. Il calcolo della marginalità della prestazione.

11.30-12.00 Coffee break

12.00-13.00 **2ª PARTE**

L'investimento da sostenere per favorire la fidelizzazione del paziente. Gli elementi della comunicazione.

13.00-14.30 Pausa pranzo

14.30-16.00 **3ª PARTE**

L'ascolto facilita la comunicazione con il paziente. Gli effetti e i benefici della comunicazione efficace nello studio odontoiatrico.

16.00-16.30 Coffee break

16.30-18.00 **4ª PARTE**

Le principali domande a cui il dentista deve dare risposta. La comunicazione non verbale aiuta a comprendere lo stato d'animo del paziente. Discussione generale



8 MAGGIO 2015

RICCIONE, PALAZZO DEL TURISMO



LEADERS' FORUM 2015



Società Italiana
di Parodontologia
e Implantologia

OBIETTIVI

Le tematiche affrontate durante questa giornata di formazione riguardano l'importanza della variabile tempo nella gestione dello studio odontoiatrico ed in particolare nel rapporto con il paziente. Ricoprire adeguatamente un ruolo professionale significa non solo possedere competenze tecniche specifiche, ma anche abilità relazionali e comunicative ad esso connesse. Chi opera nel settore odontoiatrico sente sempre più la necessità di sviluppare ed acquisire specifiche abilità relazionali, comunicative, organizzative con l'obiettivo di migliorare la relazione con il paziente e di conseguenza la qualità percepita dei servizi dello studio. La comunicazione vincente richiede tempo e per ottenere il giusto mix fra efficacia ed efficienza occorre valutare correttamente gli aspetti economici. L'obiettivo principale è quello di creare fidelizzazione nel paziente per mettere in condizione lo studio di generare marginalità nel medio-lungo periodo. Per ottenere questo è necessario investire tempo nella costruzione di una relazione di valore che vada oltre agli aspetti professionali che oramai sono dati per "scontati" dal paziente.

Prof. Daniele Rimini



Laureato in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Bologna a pieni voti nell'anno 1995.

Nel 1996 frequenta per 15 mesi a tempo pieno il Master in Business Administration - Profingest Management

School of Bologna e ottiene il certificato ASFOR.

È Professore a contratto presso l'Università Alma Mater di Bologna

Autore di numerose pubblicazioni e co-autore insieme a Paolo Di Marco e Paola Notaro dell'ultima pubblicazione (2015) dal titolo "La gestione dello studio odontoiatrico" Manuale operativo per il dentista-imprenditore.

INFORMAZIONI UTILI

SEDE

Palazzo del Turismo
Piazzale Ceccarini, 11
47838 Riccione

COME RAGGIUNGERE IL PALAZZO DEL TURISMO

Dalla Stazione FS

Usciti dalla stazione prendere a destra per via Delle Magnolie costeggiando la ferrovia. All'incrocio con viale Ceccarini prendere il sottopassaggio in direzione del mare. Si esce su viale Ceccarini lato mare. Girare a sinistra su viale Dante. Dopo 100 metri si raggiunge piazzale Ceccarini, dove è situato il Palazzo del Turismo.

Dalla Stazione FS è possibile raggiungere il centro di Riccione con la linea BUS 43 e 42.

Dal Casello della A14

Girare a sinistra e procedere dritto percorrendo via Berlinguer. Dopo la seconda rotonda e al secondo semaforo girare a destra sulla SS16. Al primo semaforo girare a sinistra in via Frosinone in prossimità dell'ospedale. Alto stop girare a destra e al primo semaforo girare a sinistra imboccando viale Ceccarini. Proseguire dritto fino allo stop. Voltare a sinistra su viale Dei Mille. Proseguire dritto costeggiando la ferrovia fino alla rotonda e girare a destra sotto il sottopassaggio. Proseguire su via Catullo e voltare a sinistra su via Fogazzaro. Allo stop è visibile il Palazzo del Turismo.

SEGRETERIA

Venerdì 8 maggio ore 09.00-18.30

ATTESTATI DI PARTECIPAZIONE

Gli attestati saranno inviati a mezzo e-mail a tutti coloro che ne faranno richiesta all'atto della registrazione in sede di evento.