



**Società Italiana
di Parodontologia
e Implantologia**

I risultati del sondaggio promosso dalla SIdP sulla pubblicità in Parodontologia

Gennaio 2015

Q1: Ritieni che la pubblicità odontoiatrica stia aiutando gli italiani a scegliere come aver cura della salute delle proprie gengive?

Hanno risposto: 1.088 Hanno saltato la domanda: 0

Opzioni di risposta	Risposte	
SI	20,59%	224
NO	79,41%	864
Totale		1.088

Q2: Credi che gli italiani siano adeguatamente informati su che cosa è la parodontite, sulle sue conseguenze, su come prevenirla e sulle possibilità di curarla?

Hanno risposto: 1.088 Hanno saltato la domanda: 0

Opzioni di risposta	Risposte	
SI	2,11%	23
NO	97,89%	1.065
Totale		1.088

Q3: Quali sono gli equivoci sulla salute delle gengive che ti trovi più spesso a chiarire con i tuoi nuovi pazienti?

Hanno risposto: 1.088 Hanno saltato la domanda: 0

Opzioni di risposta	Risposte	
E' normale che le gengive sanguinino	49,08%	534
La cura delle gengive si esegue principalmente con dentifricio e collutorio	39,25%	427
Per curare la parodontite basta la «pulizia» dei denti	36,12%	393
Per curare la parodontite è necessario usare tecnologie di punta (ad esempio il laser)	37,04%	403
La parodontite è una malattia che non si può curare e quindi non vale la pena fare trattamenti complessi e costosi ma è meglio attendere che la malattia sia abbastanza avanzata per rimpiazzare i denti con degli impianti	51,56%	561
La cura della parodontite è dolorosa e costosa	31,16%	339
Totale:		1.088

Q4: In generale, per fare una scelta un paziente dovrebbe valutare che le cure proposte siano appropriate, sicure e di qualità in modo da spendere bene le proprie risorse. In quali di questi aspetti ritieni che la pubblicità odontoiatrica - come è effettuata ora - possa essere di aiuto?

Hanno risposto: 1.088 Hanno saltato la domanda: 0

Opzioni di risposta	Risposte	
A scegliere le cure giuste	19,94%	217
A scegliere una struttura sicura	10,57%	115
A scegliere un professionista preparato e onesto	29,04%	316
A spendere bene le proprie risorse	7,54%	82
In nessuno di questi aspetti	61,31	667
Totale:		1.088

Q5: A tuo parere, oltre al dentista di fiducia, a chi dovrebbe spettare l'onere di informare il paziente in modo autorevole, completo e neutrale su come mantenere e ritrovare la salute delle gengive?(POSSIBILE SELEZIONARE PIU' DI UNA RISPOSTA)

Hanno risposto: 1.088 Hanno saltato la domanda: 0

Opzioni di risposta	Risposte	
Agli organi di Stato e agli enti locali, tramite campagne di educazione socio-sanitaria.	79,14%	861
Alla Società Italiana di Parodontologia e Implantologia tramite campagne d'informazione e con risorse on-line dedicate ai pazienti	73,16%	796
Alle Aziende produttrici di prodotti per igiene orale	17,37%	189
Alle associazioni dei consumatori	18,93%	206
Ai singoli dentisti e centri odontoiatrici in grado di investire risorse in pubblicità sanitaria	19,76%	215
Totale:		1.088