



## 2° TRAINING COURSE LE CATTIVE ABITUDINI: STRATEGIE PER IL CAMBIAMENTO

ex-Allievi Corso Annuale di Parodontologia

Relatori: **Roberto Ferrari - Anna Franchini**

*nell'ambito di Osteology Foundation & SIdP Joint Meeting*

**Venerdì 4 novembre 14.30 - 18.00**

---

*Dotati di 32 denti e di circa 86 miliardi di neuroni, questi ultimi giocano un ruolo determinante nelle scelte odontoiatriche di ogni paziente.*

*Obiettivo del Corso sarà comprendere **perché** molti pazienti adottino cattive abitudini apparentemente irragionevoli e, soprattutto, **come** possiamo condurli a quelle buone e ragionevoli.*

*Per cambiare l'igiene orale del paziente, o per convincerlo a non fumare e ad avere uno stile di vita salutare che comprenda una corretta alimentazione e un esercizio fisico regolare, non basta informare, ma è necessario comprendere quali siano i meccanismi "mentali" perché una figura fondamentale come l'igienista dentale possa intervenire efficacemente.*

*Partendo dal mondo delle Neuroscienze e dalle evidenze scientifiche in odontoiatria, mostreremo come la salute del cavo orale sia in relazione stretta con le patologie sistemiche, come le cattive abitudini rappresentino fattori di rischio significativi per questa relazione e come sia fondamentale stabilire una solida "alleanza terapeutica" tra il clinico e il paziente.*

*Condivideremo **strumenti pratici**, attraverso una formula interattiva e l'impiego di **esercizi da applicare** nell'attività clinica quotidiana per guidare i pazienti alla "ragionevolezza" e consentire al clinico di raggiungere e mantenere risultati a lungo termine, con l'obiettivo finale di ottenere salute orale e sistemica.*

---

### **Dr. Roberto Ferrari**

Dopo un Diploma e una conseguente esperienza lavorativa come Odontotecnico, ho intrapreso una carriera nell'ambito del business odontoiatrico che mi ha portato, dopo 29 anni di esperienza, ai vertici di un'azienda multinazionale leader nel settore implanto-protesico.

Nel 2010 conseguo una Laurea in Comunicazione d'Impresa cui fa seguito un Perfezionamento in Business Design.

Ho maturato un'esperienza come relatore in Corsi di Comunicazione per il settore Odontoiatrico, in Master di Perfezionamento Universitari e in Convegni Nazionali ed Internazionali sul tema della Comunicazione e del Marketing.

Nel 2017 ho fondato un acceleratore d'impresa per il settore odontoiatrico dove studiare e applicare i più moderni concetti derivati dalle Neuroscienze e dal Neuromarketing.

Oggi, con i miei compagni di avventura, estendiamo la nostra esperienza all'intero mondo health care lavorando all'elaborazione di Intelligenze Artificiali nell'ambito delle diagnosi.

### **Dr.ssa Anna Franchini**

Laureata con lode in Odontoiatria e Protesi Dentaria all'Università di Bologna, ha frequentato diversi corsi di perfezionamento in Italia e all'estero.

Dal 1990 ha svolto incarichi di ricerca clinica e didattica nel Reparto di Odontoiatria Pediatrica della Clinica Odontoiatrica dell'Università di Bologna, in qualità di laureato frequentatore e poi tutore e borsista.

Socio ordinario dell'Accademia Italiana di Conservativa (AIC) e Socio Fondatore SIPRO in cui svolge ruolo di membro della Commissione Culturale.

Relatrice a corsi e congressi italiani e internazionali.

Autrice di pubblicazioni scientifiche su riviste italiane e internazionali riguardanti l'odontoiatria restaurativa e pediatrica.

Esperta in ipnosi applicata all'odontoiatria nei pazienti fobici e con stili di vita sfavorevoli (disassuefazione al fumo, obesità) oltre che in estetica dei tessuti periorali a completamento delle riabilitazioni dentali.

Svolge la libera professione a Bologna in associazione con altri colleghi, occupandosi esclusivamente di odontoiatria restaurativa su casi interdisciplinari complessi e di odontoiatria pediatrica.

---

Gli **Igienisti Dentali** che hanno frequentato il **Corso Annuale di Parodontologia SIdP** possono partecipare a titolo gratuito.

Si prega di contattare la Segreteria SIdP: Tel 055 5530142 / E-mail: [segreteria@sidp.it](mailto:segreteria@sidp.it)

---