



CORSO DI AGGIORNAMENTO

IL SORRISO GENGIVALE: INCUBO OD OPPORTUNITÀ?

per Odontoiatri, Igienisti Dentali, Studenti CLMOPD e CLID

BOLOGNA
26-27
NOVEMBRE
2021

Sabato, 27 novembre 2021 - 11.15-12.45

Come rendere aderente il paziente al sistema di richiamo

Martina Gangale



Diploma in studi classici, Laurea in Igiene Dentale, Master in "Sviluppo della salute del cavo orale nelle comunità svantaggiate e nei Paesi in via di Sviluppo", Perfezionamento in "Dismissione da fumo di sigaretta", Perfezionamento in "Laser nel distretto facciale", Master di I livello in "Management e coordinamento delle professioni sanitarie".

Laurea Magistrale in Psicologia Clinica e Promozione della Salute. Psicologa giuridica e forense.

Docente a contratto presso Università degli Studi dell'Insubria, già presso Università degli Studi di Brescia e Università degli Studi di Torino.

Relatore a Corsi e Convegni nazionali ed internazionali, autrice di pubblicazioni scientifiche su volumi e riviste del settore.

Esercita la libera professione in Como e Varese presso il reparto di Odontostomatologia "Ospedale di Circolo Fondazione Macchi" di Varese.

Ideatrice, direttore scientifico, docente del programma di formazione e aggiornamento "ATTIVAMENTE – Comunicazione e Relazione in ambito odontoiatrico".

Autore di articoli e pubblicazioni tra cui il manuale scientifico "Comunicazione emozionale in odontoiatria" edito da Quintessenza.

Il sistema di richiamo rappresenta uno strumento imprescindibile nella gestione del paziente che ha ricadute fondamentali sul processo di cura parodontale.

Aderire al sistema di richiamo permette all'Igienista Dentale di prendersi cura dell'assistito e concede ad entrambi la possibilità di porsi obiettivi chiari, realistici e raggiungibili.

Il tema si pone a metà strada tra management e capacità comunicativo-relazionali, ambiti oggi cari anche all'Igienista Dentale, il quale deve sentire prima di tutto propria la responsabilità di motivare il paziente alla compartecipazione delle cure.

L'obiettivo della relazione è individuare delle strategie organizzative e comunicative per raggiungere tale scopo, attraverso una sessione pratica dell'intervento dove verranno coinvolti i partecipanti.